



Dossier de candidature

Programme PARRAINAGE
START-UP



www.agarik.com

FICHE DE PARTICIPATION AU PROGRAMME

Je soussigné(e) (Nom, Prénoms, Date et Lieu de naissance)

Résidant à (Adresse Postale complète)

Candidat(e) au programme PARRAINAGE session 2012, d'Agarik,

Certifie avoir pris connaissance des conditions générales du Programme, et m'engage à en respecter les clauses,

Fait à _____ le _____

Signature obligatoire

DOSSIER DE PARTICIPATION

Afin de compléter et valider votre dossier de participation au programme Parrainage destiné aux Start-up, veuillez respecter les conditions suivantes :

1. Lisez attentivement le règlement du programme
2. Complétez, signez et joignez la fiche d'engagement à votre dossier
3. Adressez-nous votre dossier sous format PDF via le formulaire en complétant tous les champs obligatoire et en fournissant les pièces et documents demandés.

IMPORTANT : Agarik est le seul et unique destinataire des dossiers de candidature pour ce programme de PARRAINAGE et ce pour les seuls besoins du programme. Nous nous engageons à garder confidentielles les informations communiquées dans le présent dossier (voir le règlement).

LES PIECES A FOURNIR

- La fiche d'engagement candidat
- Un extrait kbis
- Une description synthétique d'une page du projet (cf présentation projet)
- Votre CV, et s'il y a lieu d'être, celui de votre ou de vos partenaire(s)
- Votre business plan sur 3 ans
- Si besoin, vous pouvez joindre tout autre document appuyant votre projet.

DESCRIPTIF DU PROJET

Pour mieux cerner votre projet et votre business, merci de nous communiquer les informations suivantes :

CONTACT PRINCIPAL

- Nom, prénom, date de naissance, adresses postale, téléphone personnel et mail.

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

L'ENTREPRISE

- Nom de l'entreprise, date de création, lieu d'implantation, site web, montant et répartition du capital de l'entreprise et rôle des associés s'ils existent.

<hr/>

L'ACTIVITE

- Activité de votre entreprise, un petit descriptif des services vendus, et le type de clientèle ciblée.

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
