



KASSIUS et 118 218 conquis par les services d'infogérance d'AGARIK

AGARIK répond aux besoins spécifiques des agences de communication interactive en matière de gestion de sites critiques à très haute audience. L'Agence Kassius témoigne de son expérience du service utilisé pour la campagne Le Numéro 118 218.

Paris, le 30 janvier 2007 - Entretien avec Florian LANG, Directeur Général KASSIUS

Florian Lang a choisi Agarik pour l'hébergement du site web événementiel *toutouyoutour.fr*. Il revient sur les raisons de ce choix.

• QUELLES ETAIENT LES ATTENTES DE 118 218 POUR SON PORTAIL EVENEMENTIEL ?

En prévision de l'ouverture du marché des renseignements téléphoniques, le lancement de la marque 118 218 s'est appuyé sur une campagne de teasing à grande échelle qui faisait appel aux media de masse.

*Kassius avait la charge de la stratégie de communication interactive globale de la marque 118 218. Le plan media de cette campagne faisait la part belle au web puisque les spots télé énigmatiques renvoyaient directement sur le site *Toutouyoutour.com*. Ce dernier avait donc un rôle stratégique important, véritable pivot de la campagne.*

• EN CONSEQUENCE, A QUELLES PROBLEMATIQUES TECHNOLOGIQUES AVEZ-VOUS DU FAIRE FACE ?

*Nous nous attendions à très grand volume de connexions qui était le fruit de ce dispositif de teasing. Pour l'hébergement du site *Toutouyoutour* nous avons donc besoin d'une infrastructure technique capable d'absorber une montée en charge très forte, notamment lors des pics de connexions consécutifs à la diffusion d'un spot télé ! L'architecture de la plate-forme devait en conséquent être robuste mais aussi réactive et flexible.*

• QUELS ONT ETE VOS CRITERES DE CHOIX POUR L'HEBERGEMENT DU PORTAIL WEB TOUTOUYOUTOUR.COM ?

Pour l'hébergement nous recherchions un prestataire au professionnalisme avéré, d'une grande disponibilité et réactivité. Nous avons déjà travaillé avec Agarik et connaissions son sens professionnel. Nous savions également qu'Agarik saurait nous apporter une réponse efficace et très rapide : la plate-forme nous a été livrée en moins de 24 heures !

• SAVEZ-VOUS COMBIEN DE CONNEXIONS ONT ETE ENREGISTREES PAR JOUR ET COMMENT AGARIK VOUS A AIDE A GERER CETTE MONTEE EN CHARGE ?

Nous avons comptabilisé 1,2 millions de visiteurs unitaires en début de campagne et nous sommes aujourd'hui à 2 millions de visiteurs. Au départ 10 serveurs frontaux et 2 Filers ont été installés en baie pour faire face à toutes montées en charge. Aujourd'hui 6 serveurs sont utilisés. Nous tenons à souligner le monitoring efficace qui nous a été proposé et qui fait selon nous le point fort de la solution. Ce monitoring nous a permis un suivi sur mesure des alertes.



- **SELON VOUS, QUELS SONT LES AVANTAGES DE LA SOLUTION PROPOSEE PAR AGARIK ?**

Que cela soit pour cette solution ou pour l'ensemble des prestations d'Agarik nous apprécions sa flexibilité, son professionnalisme et la simplicité d'exécution. Pour nous les services d'Agarik sont permanents. Nos équipes ont l'habitude de travailler ensemble. Aussi très régulièrement nous faisons appel à Agarik pour gérer des événements à forte audience.

KASSIUS – The Close Contact Way

Donner l'énergie aux marques de garder le contact

Référence : Virgin, Neuf Telecom, Neuf Mobile, 118 218, 118 118 UK, Hennessy, Tag Heuer, DIOR ...

www.kassius.fr

A propos d'AGARIK

Créé en 1997, AGARIK est un acteur français reconnu sur le marché des services d'hébergement et d'infogérance pour son expertise et sa réactivité. Sa gamme de solutions s'étend de la location d'espace d'hébergement à l'externalisation complète de services en ligne.

Plus de 150 entreprises dont SFR, Dassault Systèmes ou Canal Plus Active font confiance à Agarik en termes de gestion d'infrastructures et de réseaux, de supervision, de tierce maintenance d'exploitation et de sécurité. Agarik assure les garanties d'intervention et de rétablissement les plus fortes du marché (SLAs). Les équipes techniques d'Agarik administrent et maintiennent en conditions opérationnelles plus de 1300 équipements dont 900 serveurs en 24x7 sur site. AGARIK possède son propre MAN parisien - environ 100 kms de fibre optique - reliant 8 datacenters. La société propose également des solutions Microsoft et IBM en mode ASP.

Depuis juillet 2006, Agarik est une filiale du Groupe Bull.

Plus d'informations sur www.AGARIK.com

Contact presse :

Sonia ROLLAND – Tel : 01 46 91 92 97 – sonia.rolland@agarik.com